



## ON A TESTÉ DES REPAS MINCEUR LIVRÉS À DOMICILE

Les fondateurs d'Eatology, déjà implanté en Asie, ont imaginé la marque alors qu'ils cherchaient à perdre du poids, en plus de leur pratique physique. Ils ont commencé à imaginer leurs repas en choisissant soigneusement leurs aliments, en calculant les apports... Le principe : on choisit son programme (kéto, low carb, bien-être, végétarien), sa formule (3 repas, auxquels on ajoute 1 ou 2 collations) et les repas du jour arrivent le matin à domicile.

On aime la qualité des ingrédients, l'attention portée aux textures grâce à des cuissons maîtrisées, les apports nutritionnels calculés au gramme près... (dommage, on a trouvé les portions un peu chiches).

Sommaire

ÉDITO

FOOD NEWS

NEW TENDANCES

NEWS TENDANCES

FOOD NEWS

NEWS TENDANCES

C'EST LA SAISON

HEALTHY LIVING

NUTRITION

LE



### Mon compte

- Mon compte
- Mes informations personnelles
- Mes abonnements
- Mes commandes
- Faire suivre mon abonnement
- Ma bibliothèque numérique

### Plus d'informations

- Qui sommes-nous ?
- Service clients
- Aide en ligne
- Tout savoir sur la version numérique
- Conditions générales de vente
- Politique de confidentialité
- Mentions légales

### Charte qualité Fevad



KiosqueMag s'engage à respecter la charte de qualité et les principes de transparence et de respect des consommateurs de la Fédération des Entreprises de Vente A Distance.



Plan du site

Tous droits réservés KiosqueMag

Conception et Création Unami

KiosqueMag est le site officiel de **REWORLD MEDIA**

KiosqueMag.com est un site de vente de magazines en ligne du Groupe Reworld Media Magazines qui est l'un des leaders incontournables dans le monde de l'édition de la presse magazine. Editeur de presse privilégié, Reworld Media Magazines a pour vocation de faciliter la diffusion à grande échelle de la culture et des idées : art, cuisine, sport, automobile, cinéma, musique, people, télévision. Un seul but : amener les personnes à la lecture, à la découverte, à la culture et au partage des passions, des conseils pratiques. C'est ainsi que son site d'abonnement magazines en ligne, KiosqueMag.com, propose 31 magazines couvrant un large éventail de centres d'intérêts, féminins et masculins, sans oublier les magazines de télévision. Des hebdomadaires tels que Auto Plus, Grazia, Télé Star ou des mensuels tels que Diapason, Science & Vie, ou Le Chasseur Français sont rendus davantage accessibles par la simplicité de l'abonnement en ligne, ainsi que par la garantie de bénéficier de tarifs compétitifs et d'offres intéressantes.

La e-boutique KiosqueMag.com offre de nombreuses possibilités, de sorte que chaque abonné peut choisir la durée et les modalités de son abonnement, les offres promotionnelles qui lui correspondent... et les cadeaux qui lui font plaisir. Sur la e-boutique Kiosquemag.com, à chacun sa manière de s'abonner en ligne et d'offrir un abonnement !

Cliquez ici et posez votre question

Depuis votre navigateur ou sur l'application Kiosquemag, sur tablette, mobile ou PC, ces magazines sont à la portée de tous !

